



Администрация Курской области
КОМИТЕТ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА
КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

П Р И К А З

г.Курск

№

25.05.2018г.

52

Об утверждении
Концепции развития сельскохозяйственной потребительской
кооперации в Курской области на 2018-2020 годы

В целях содействия развитию сельскохозяйственной потребительской кооперации и создания условий для эффективного развития системы сельскохозяйственных потребительских кооперативов на территории Курской области, а также реализации пункта 13 Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» и во исполнение пункта 4 перечня поручений Президента Российской Федерации по итогам рабочей поездки в Краснодарский край 12 марта 2018 г. от 30.03.2018 № ПР-529 ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить Концепцию развития сельскохозяйственной потребительской кооперации в Курской области на 2018-2020 годы (далее – Концепция).

2. Управлению сельского развития, социальной политики и развития малых форм хозяйствования (Е.В.Ермолова) осуществлять ежегодный мониторинг исполнения мероприятий по реализации Концепции с учетом информации, представленной ответственными исполнителями мероприятий, в срок до 15 февраля года, следующего за отчетным периодом.

3. Отделу информационного обеспечения (А.А.Тутов) обеспечить в течение 3 рабочих дней со дня подписания размещение данного приказа на официальном сайте комитета агропромышленного комплекса Курской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

4. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Председатель комитета

И.В.Горбачев

УТВЕРЖДЕНА
приказом комитета АПК
Курской области
от 25.05.18. № 12.

**Концепция
развития сельскохозяйственной потребительской кооперации
в Курской области на 2018-2020 годы**

1. Общие положения

Концепция развития на территории Курской области сельскохозяйственной потребительской кооперации на 2018-2020 годы (далее – Концепция) разработана в целях создания комплексной системы, обеспечивающей увеличение доходности сельскохозяйственных товаропроизводителей, субъектов малого и среднего предпринимательства, а также получения социального эффекта в виде повышения занятости сельского населения в малых формах хозяйствования – сельскохозяйственных кооперативах (за исключением кредитных), созданных в соответствии с Федеральным законом от 08.12.1995 № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации».

На современном этапе развития экономики кооперация малых форм хозяйствования является необходимым условием, позволяющим им эффективно конкурировать с крупными товаропроизводителями, переработчиками сельскохозяйственной продукции и организациями, занимающимися реализацией сельскохозяйственной продукции.

На базе организаций сельскохозяйственной кооперации предполагается решить основную задачу развития малых форм хозяйствования – увеличить объемы переработки и сбыта произведенной ими сельскохозяйственной продукции и тем самым стимулировать дальнейший рост этого сектора.

Концепция предполагает поэтапное формирование комплексной инфраструктуры заготовки, переработки и реализации сельскохозяйственной продукции. Ее реализация позволит, объединяя потенциал различных форм кооперации, вовлекать личные подсобные хозяйства, крестьянские (фермерские) хозяйства, другие малые формы хозяйствования на селе в современные экономические отношения, модернизировать структуру мелкооптового производства в агропромышленном комплексе, повысить доходы сельского населения, активизировать внутренний спрос на сельскохозяйственную продукцию местного производства за счет более полного использования потенциала внутреннего рынка.

В современных условиях роль и функции малых форм хозяйствования АПК в социально-экономическом развитии села, существенно изменились. Малые формы хозяйствования АПК,

представленные КФХ, ЛПХ и сельскохозяйственными потребительскими кооперативами, являются полноправными участниками аграрной экономики Курской области.

Определение возможностей и направлений популяризации кооперативных идей и деятельности потребительских обществ является одной из основных задач Концепции. Первостепенную роль в данном направлении деятельности играют связи с общественностью, являющиеся особой функцией управления, которая должна способствовать решению различных проблем и задач путем установления и поддержания общения, взаимопонимания и сотрудничества как между потребительским обществами и общественностью, так и внутри самой системы потребительской кооперации.

2. Краткая характеристика региона и экономические особенности развития малых форм хозяйствования

Процесс социально-экономического развития сельскохозяйственной потребительской кооперации является сложным и противоречивым, так как кооперация по своему содержанию – это экономическое явление, сущность которого состоит в экономических взаимоотношениях между партнерами в плане их сотрудничества с тем, чтобы достичь общей цели при минимальных затратах ресурсов на основе взаимной выгоды для всех участников данного процесса. Однако, в условиях введения автоматизированной системы Меркурий и сотрудничества крупных торговых сетей только с производителями, работающими с НДС, потребность в объединении мелкотоварных хозяйств в потребительские кооперативы возрастает.

Потенциал развития сельскохозяйственной кооперации определен рядом особенностей функционирования малых форм хозяйствования в регионе.

По данным территориального органа федеральной службы государственной статистики по Курской области по состоянию на 01.01.2018 количество личных подсобных хозяйств (далее – ЛПХ), ведущих деятельность в регионе в 2017 году составило 230,2 тыс. единиц, в пользовании у которых находится 117,0 тыс. гектаров сельскохозяйственных угодий, в том числе 106,0 тыс. гектаров пашни. поголовье крупного рогатого скота в хозяйствах населения составляет 44 тыс. голов, в том числе 19,8 тыс. голов коровы, свиней – 28,8 тыс. голов, овец и коз – 64 тыс. голов. Среднегодовой объем производимых ими скота и птицы в живом весе составляет 27 тыс. тонн, молока – 101 тыс. тонн. Доля данного сектора экономики региона в общем объеме производства сельхозпродукции составляет 18 %, в объеме производства молока – 35%, мяса – 4,9%, овощей – 85,6%, картофеля – 94%.

По данным территориального органа федеральной службы государственной статистики по Курской области по состоянию на

01.01.2018 в регионе зарегистрировано 1333 крестьянских (фермерских) хозяйства (далее – КФХ).

Данная категория хозяйств использует в производственных целях 282 тыс. гектаров сельхозугодий, в том числе 270 тыс. га пашни, что от общей площади используемых земель составляет 14%. поголовье крупного рогатого скота в КФХ составляет 13,9 тыс. голов, в том числе 5,3 коров, свиней – 0,5 тыс. голов, овец и коз – 14,5 тыс. голов. Среднегодовой объем производимых ими скота и птицы в живом весе составляет 1,1 тыс. тонн, молока – 18,1 тыс. тонн. Доля данного сектора экономики региона в общем объеме производства сельхозпродукции составляет 8,2 %, в объеме производства молока – 6,3%, мяса – 0,2 %, зерновых и зернобобовых – 16,7 %, подсолнечника – 20%.

В последние годы доля КФХ в общем объеме производства сельскохозяйственной продукции увеличилась, личные подворья в сложных экономических условиях на территориях не обеспеченных крупнотоварным производством остаются же способом самоорганизации и самообеспечения сельских жителей. При этом производство животноводческой продукции во многих КФХ и ЛПХ – трудоемкий процесс со значительной долей ручного труда. Крупный рогатый скот, содержащийся в них, малопродуктивен, поэтому продукция ЛПХ менее конкурентоспособна по сравнению с продукцией, производимой в хозяйствах, имеющих современные животноводческие фермы.

Кроме того, действуя в условиях жесткой конкуренции, малые формы хозяйствования получают в качестве выручки от реализации своей продукции лишь малую долю той цены, которую платит конечный потребитель. Прибыль, образуемая на всех этапах переработки и реализации продукции, не поступает сельскохозяйственному товаропроизводителю, что определяет низкий уровень экономики хозяйств.

Реальным способом устойчивого повышения доли производителя в конечной цене реализации его продукции является развитие сельскохозяйственной сбытовой перерабатывающей кооперации.

В соответствии с российским законодательством процесс кооперации граждан и субъектов предпринимательской деятельности осуществляется через создание юридических лиц – кооперативов. Кооперативы различных видов, образуемые на сельских территориях, решают задачи своих членов по снабжению их продукцией производственного и бытового назначения (снабженческие кооперативы), заготовке и сбыту сельскохозяйственной продукции (сбытовые кооперативы), переработке сельхозпродукции (перерабатывающие).

Основным стимулирующим фактором к созданию сельскохозяйственных потребительских кооперативов (далее – СПоК) в настоящее время служат:

- введение и обязательное применение для всех хозяйствующих субъектов автоматизированной системы Меркурий, предназначенной для

электронной сертификации поднадзорных госветнадзору грузов, отслеживания пути их перемещения по территории Российской Федерации в целях создания единой информационной среды для ветеринарии, повышения биологической и пищевой безопасности;

- работа ритейлеров с предприятиями, находящимися на общей системе налогообложения, тогда как большинство КФХ находятся на упрощенной системе налогообложения, не говоря о полном отсутствии на производимый товар в ЛПХ.

Все это, а также социальная значимость кооперативов в решении вопросов жизнеустройства на селе должна способствовать созданию кооперативов практически во всех муниципальных районах Курской области.

Таким образом, развитие сельской кооперации является необходимым условием обеспечения рентабельности сельскохозяйственного производства, сохранения занятости на селе, повышения покупательной способности сельского населения и, в конечном счете – устойчивого развития сельских территорий.

Начинающие кооператоры часто сталкиваются с рядом серьезных проблем, важнейшими из которых являются недостаток первоначального капитала и высокая стоимость привлеченных финансовых ресурсов. Создание и развитие кооператива требует от его членов мобилизации значительных материальных ресурсов, отсутствующих у сельскохозяйственных товаропроизводителей и сельских жителей, либо привлечения заемных средств. Серьезной проблемой является и дефицит профессиональных кадров, которые могут консультировать по управленческим, экономическим, налоговым, бухгалтерским, финансовым и правовым вопросам, недостаток подготовленных менеджеров и других работников кооператива, отсутствие у них возможности получения дополнительного профессионального образования.

С 2017 года в рамках государственной программы Курской области «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Курской области» сельскохозяйственным потребительским перерабатывающим и сбытовым кооперативам предоставляется государственная грантовая поддержка для развития материально-технической базы.

В 2017 году в Курской области создано 3 сельскохозяйственных потребительских кооператива, в том числе 2 перерабатывающих и 1 сбытовой.

В целях оказания финансовой поддержки субъектов МСП, в том числе производящих или перерабатывающих сельскохозяйственную продукцию, в Курской области реализуется программа льготного кредитования.

Ассоциацией микрокредитной компанией «Центр поддержки предпринимательства Курской области» в целях поддержки и развития действующего бизнеса субъектам МСП предоставляются целевые

микрозаймы на льготных условиях от 2% до 7% в размере до 3 млн. рублей сроком до 3-х лет.

Субъектам МСП, не располагающим достаточным объемом имущества для предоставления в залог кредитным организациям, в целях обеспечения доступа к банковским финансовым ресурсам Гарантийный фонд Курской области предоставляет поручительство в размере до 25 млн.рублей.

Членство в Ассоциации крестьянских (фермерских) хозяйств Курской области дает СПОК автоматическое участие в льготных программах Росагролизинга.

Однако следует отметить, что принимаемых мер не достаточно для увеличения количества сельскохозяйственных потребительских кооперативов, планомерного и устойчивого развития сельскохозяйственной кооперации.

В связи с тем, что малые формы хозяйствования на селе – это не просто коммерческая деятельность, это форма социальной организации населения в сельской местности, задачей государства является создание экономических и институциональных условий, снятие барьеров, препятствующих их развитию.

3. Цели и задачи Концепции

Целью Концепции является создание социально-экономических условий для развития на территории Курской области сельскохозяйственной кооперации.

Достижение цели будет обеспечено путем информирования сельскохозяйственных потребительских кооперативов об их участии в реализации всевозможных программ лояльности. Для чего также необходимо решить задачу содействия повышению уровня доступности кредитных ресурсов для малых форм хозяйствования, продвижению производимой сельскохозяйственными кооперативами продукции посредством размещения информации на сайте «Бизнес-навигатор МСП», а также их участию в выставочно-ярмарочных мероприятиях. При этом основным стимулом в развитии кооперации однозначно будет служить государственная поддержка реализации бизнес-проектов по созданию, расширению, модернизации материально-технической базы сельскохозяйственных кооперативов в рамках государственной программы Курской области «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Курской области».

Также современные условия диктуют перемены в сфере внешней торговли потребительской кооперации, как в экспортном направлении, так и в направлении импорта. Основные цели развития внешнеторговой деятельности потребительской кооперации в связи с этим заключаются в следующем:

- формирование эффективной системы сбыта за рубеж закупленной и произведенной организациями потребительской кооперации продукции;
- формирование эффективной системы закупки товаров и оборудования за рубежом для нужд организаций потребительской кооперации.

4. Перечень и описание мероприятий Концепции

4.1. Законодательные меры поддержки:

Совершенствование нормативного правового обеспечения деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов.

4.2. Меры финансовой поддержки, направленные на развитие кооперации включают:

предоставление субсидий в виде грантов для развития материально-технической базы сельскохозяйственных потребительских кооперативов;

предоставление микрозаймов в целях поддержки и развития действующего бизнеса СПоК Ассоциацией микрокредитной компанией «Центр поддержки предпринимательства Курской области»;

предоставление поручительства СПоК, не располагающим достаточным объемом имущества для предоставления в залог кредитным организациям, в целях обеспечения доступа к банковским финансовым ресурсам Гарантийным фондом Курской области;

развитие механизма лизинга оборудования путем реализации специализированных продуктов для сельскохозяйственных кооперативов в рамках деятельности лизинговых компаний, в том числе льготный лизинг АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» и АО «Росагролизинг»;

развитие механизмов кредитования сельскохозяйственных кооперативов путем реализации программы льготного краткосрочного и инвестиционного кредитования по ставке не более 5 % годовых.

4.3. Организационные меры поддержки, направленные на создание и развитие кооперации:

Предусматривается информационно-консультационная поддержка ЛПХ, КФХ, СПоК на областном и муниципальных уровнях, организация и проведение выездных совещаний (семинаров) для фермерских хозяйств, а также граждан, ведущих личные подсобные хозяйства по вопросам организации сельскохозяйственных потребительских кооперативов.

Проведения информационно-разъяснительной работы путем распространения опыта других регионов среди ЛПХ и КФХ по созданию и деятельности СПоК.

4.4. Меры, направленные на обучение, подготовку и переподготовку кадров для системы сельскохозяйственной кооперации.

Разработка и реализация обучающих программ по вопросам ведения агробизнеса и сельскохозяйственной потребительской кооперации для

руководителей и специалистов сельскохозяйственных кооперативов, фермерских хозяйств.

Организация и проведение семинаров, вебинаров, «круглых» столов для руководящих кадров сельскохозяйственных потребительских кооперативов с учетом лучших практик.

4.5. Меры, направленные на организацию каналов сбыта продукции СПоК.

В целях создания дополнительных условий для реализации, произведенной фермерами и личными подсобными хозяйствами продукции на территории г. Курска и муниципальных районах области проводятся специализированные сельскохозяйственные ярмарки, организовано проведение ярмарок выходного дня.

Для обеспечения населения натуральным и качественным товаром, стабильного сбыта собственной продукции минуя посредников, открываются специализированные магазины по продаже сельскохозяйственной продукции, развивается интернет-торговля свежей фермерской продукции от местных товаропроизводителей, с возможностью доставки на дом.

Сельскохозяйственные кооперативы при взаимодействии с АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» смогут принимать участие в закупках крупнейших заказчиков, пользоваться информационными сервисами для расширения рынков сбыта сельскохозяйственной продукции и информировать потребителей о своей продукции на портале Бизнес-навигатора МСП.

Особое внимание будет уделяться созданию и развитию региональных информационных ресурсов, позволяющих увеличить объемы сельскохозяйственной продукции через сельскохозяйственные кооперативы и продвижение их на региональном и межрегиональном уровне.

Комплекс мероприятий, подлежащих реализации в рамках Концепции определен в приложении к Концепции.

5. Ожидаемые результаты

Реализация Концепции позволит достичь следующих результатов:

- создание благоприятных условий для устойчивой производственной деятельности малых форм хозяйствования на селе;
- количество вновь организованных сельскохозяйственных потребительских кооперативов – не менее 6 кооперативов к завершению действия Концепции;
- количество вновь созданных постоянных рабочих мест в сельскохозяйственных потребительских кооперативах, получивших средства грантовой поддержки для развития материально-технической базы в 2018-2020 года – из расчета 1 рабочее место нба 3 млн. рублей грантовой поддержки.

ПРИЛОЖЕНИЕ
к Концепции развития сельскохозяйственной
потребительской кооперации в
Курской области на 2018-2020 годы

**Комплекс мероприятий
по реализации Концепции развития сельскохозяйственной потребительской кооперации
в Курской области на 2018-2020 годы**

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель
1. Законодательные меры			
1.1	Совершенствование нормативного правового обеспечения деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов на региональном уровне	2018-2020	Комитет агропромышленного комплекса Курской области; Комитет потребительского рынка, развития малого предпринимательства и лицензирования Курской области (по согласованию)
2. Меры финансовой поддержки			
2.1	Реализация мер государственной поддержки сельскохозяйственных потребительских кооперативов в части развития их материально-технической базы в виде предоставления грантовой поддержки по следующим направлениям:	2018-2020	Комитет агропромышленного комплекса Курской области

- на строительство, реконструкцию или модернизацию производственных объектов по заготовке, хранению, подработке, переработке, сортировке, убою, первичной переработке и подготовке к реализации сельскохозяйственной продукции и продуктов ее переработки;

- на приобретение и монтаж оборудования и техники для производственных объектов, предназначенных для заготовки, хранения, подработки, переработки, сортировки, убои, первичной переработки, охлаждения, подготовки к реализации, погрузки, разгрузки сельскохозяйственной продукции, дикорастущих плодов, грибов и ягод, а также продуктов переработки указанной продукции, оснащения лабораторий производственного контроля качества и безопасности выпускаемой (производимой и перерабатываемой) продукции и проведения государственной ветеринарно-санитарной экспертизы (приобретение оборудования для лабораторного анализа качества сельскохозяйственной продукции). Перечень указанных оборудования и техники утверждается Министерством сельского хозяйства Российской Федерации

- на приобретение специализированного транспорта, фургонов, прицепов, полуприцепов, вагонов, контейнеров для транспортировки, обеспечения сохранности при перевозке и реализации сельскохозяйственной продукции и продуктов ее переработки, согласно перечню техники, утвержденному Министерством сельского хозяйства Российской Федерации;

- на уплату части взносов (не более 8 процентов общей

	стоимости предметов лизинга) по договорам лизинга оборудования и технических средств для заготовки, хранения, подработки, переработки, сортировки, убоа, первичной переработки, подготовки к реализации, погрузки, разгрузки и транспортировки сельскохозяйственной продукции, дикорастущих плодов, грибов и ягод, а также продуктов переработки указанной продукции.		
2.2.	Взаимодействие с Ассоциацией микрокредитной компанией «Центр поддержки предпринимательства Курской области» в части выдачи микрозаймов сельскохозйственным кооперативам	2018-2020	Комитет агропромышленного комплекса Курской области; Ассоциация микрокредитная компания «Центр поддержки предпринимательства Курской области» (по согласованию)
2.3.	Взаимодействие с Ассоциацией микрокредитной компанией «Центр поддержки предпринимательства Курской области» (Гарантийный фонд Курской области) в части предоставления поручительств по кредитам для сельскохозйственных кооперативов	2018-2020	Комитет агропромышленного комплекса Курской области; Ассоциация микрокредитная компания «Центр поддержки предпринимательства Курской области» (по согласованию)
2.4.	Оказание содействия сельскохозйственным потребительским кооперативам по взаимодействию с АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» в части использования кредитных	2018-2020	Комитет агропромышленного комплекса Курской области; Ассоциация микрокредитная

	продуктов, разработанных АО «Корпорация МСП»		компания «Центр поддержки предпринимательства Курской области» (по согласованию)
2.5	Развитие механизма лизинга оборудования путем реализации специализированных продуктов для сельскохозяйственных кооперативов в рамках деятельности лизинговых компаний, в том числе льготный лизинг АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» и АО «Росагролизинг»	2018-2020	Комитет агропромышленного комплекса Курской области, НП «Ассоциация крестьянских (фермерских) хозяйств Курской области» (по согласованию)
3. Организационные меры поддержки			
3.1.	Формирование системы информационно-консультационной поддержки сельскохозяйственных потребительских кооперативов на областном и муниципальном уровнях	2018-2020	Комитет агропромышленного комплекса Курской области; Комитет потребительского рынка, развития малого предпринимательства и лицензирования Курской области (по согласованию); Главы муниципальных районов Ассоциация микрокредитная компания «Центр поддержки предпринимательства Курской области» (по согласованию)

3.2	Организация и проведение выездных семинаров-совещаний для фермерских хозяйств, а также граждан, ведущих личное подсобное хозяйство по вопросам организации сельскохозяйственных потребительских кооперативов в районах области и в других регионах	2018-2020	Комитет агропромышленного комплекса Курской области;
3.3	Организация участия субъектов малого предпринимательства в ярмарочных мероприятиях регионального и межрегионального уровня	2018-2020	Комитет агропромышленного комплекса Курской области; Комитет потребительского рынка, развития малого предпринимательства и лицензирования Курской области (по согласованию)
3.4	Изучение и распространение положительного опыта развития сельскохозяйственной потребительской кооперации в регионах, формирование банка лучших практик развития сельскохозяйственной кооперации	2018-2020	Комитет агропромышленного комплекса Курской области; Комитет потребительского рынка, развития малого предпринимательства и лицензирования Курской области (по согласованию)

4. Меры, направленные на обучение, подготовку и переподготовку кадров для системы сельскохозяйственной кооперации

4.1	Разработка и реализация обучающих программ по вопросам ведения агробизнеса и сельскохозяйственной потребительской кооперации для руководителей и специалистов сельскохозяйственных кооперативов, фермерских хозяйств	2018-2020	Комитет агропромышленного комплекса Курской области; Комитет потребительского рынка, развития малого предпринимательства и лицензирования Курской области (по согласованию); ФГБОУ ВО Курская ГСХА (по согласованию)
4.2.	Организация и проведение семинаров, вебинаров, «круглых» столов для руководящих кадров сельскохозяйственных потребительских кооперативов с учетом лучших практик	2018-2020	Комитет агропромышленного комплекса Курской области; Комитет потребительского рынка, развития малого предпринимательства и лицензирования Курской области (по согласованию) Ассоциация микрокредитная компания «Центр поддержки предпринимательства Курской области» (по согласованию)

4.3.	Организация и проведение специальных программ обучения для сельскохозяйственных кооперативов, фермерских хозяйств	2018-2020	Комитет агропромышленного комплекса Курской области; Ассоциация микрокредитная компания «Центр поддержки предпринимательства Курской области» (по согласованию)
5. Меры, направленные на организацию каналов сбыта продукции СПоК			
5.1	Организация и проведение ярмарочных мероприятий, в том числе специализированных сельскохозяйственных ярмарок «выходного дня»	2018-2020	Комитет агропромышленного комплекса Курской области; Комитет потребительского рынка, развития малого предпринимательства и лицензирования Курской области (по согласованию); Главы муниципальных районов
5.2	Содействие в организации участия и представления продукции сельскохозяйственных потребительских кооперативов во всероссийских выставках (ярмарках)	2018-2020	Комитет агропромышленного комплекса Курской области; Комитет потребительского рынка, развития малого предпринимательства и

			лицензирования Курской области (по согласованию)
5.3	Привлечение сельскохозяйственных кооперативов к использованию портала Бизнес-навигатор МСП в части представления своей продукции и формирования каналов сбыта продукции	2018-2020	Комитет агропромышленного комплекса Курской области; Комитет потребительского рынка, развития малого предпринимательства и лицензирования Курской области (по согласованию)